



DIJON 2025

23^{es} JOURNÉES NATIONALES D'ÉTUDE DES DIRECTEURS.RICES DES SOINS

8-9-10 octobre - Parc des Congrès de Dijon

DONNER DU TEMPS AU TEMPS LA CLÉ D'UNE STRATÉGIE MANAGÉRIALE DURABLE

JOUR 1

TEMPS, HISTOIRE ET SOCIÉTÉ

Lorsque nous parlons ordinairement du temps, nous avons tendance à parler de notre sensation du temps, de notre ressenti du temps, de notre conscience intérieure du temps, bref, souvent davantage de ce que le temps nous fait que du temps lui-même.

Le temps semble s'accélérer dans notre société ou l'immédiateté et la tension sont devenues la norme. Mais où est le point commun entre un blessé en urgence absolue et un dossier urgent ? L'urgence gangrène notre quotidien au point parfois de devenir toxique.

Il ne peut qu'être URGENT de réagir et de considérer le temps comme ressource, mais aussi d'explorer sa place dans l'optimisation de la performance individuelle et collective.

JOUR 2

TEMPS ET MANAGEMENT

La nature nous apprend à respecter le temps, pour atteindre l'excellence d'un produit. Une multitude d'étapes est nécessaire de l'élevage à la maturation. Vouloir aller trop vite ou sauter une étape c'est prendre le risque d'une baisse de la qualité.

De la même manière, il faut accepter que certaines avancées prennent du temps, nécessitent du temps pour faire grandir son équipe. Le manager peut envisager l'avenir en s'appuyant sur les forces du collectif et créer des Espaces de Discussion sur le Travail (EDT) favorisant le développement de l'intelligence collective et la motivation des équipes. Faire mieux en accord avec son rythme et ses valeurs, donner du sens au travail créer un climat de confiance, capitaliser sur les bonnes pratiques.

Fort de cette dynamique, le manager doit adopter une posture lui permettant de concilier hautes responsabilités, conjoncture complexe et préservation de soi.

JOUR 3

TEMPS ET DURABILITÉ

Le développement et la généralisation de l'Intelligence Artificielle dans le monde de la santé vont révolutionner les pratiques mais aussi les apprentissages. Pour autant, maîtriser les outils de l'Intelligence Artificielle ne va pas de soi, et notre rôle en tant que manager sera crucial dans l'éducation à un usage intelligent et éthique de l'IA ! Dans le même temps, les métiers vont considérablement évoluer et se transformer.

Face à l'accélération de l'obsolescence des compétences, quels seront les leviers et les marges de manœuvre des managers pour concilier efficacité, innovation et durabilité ?

8-9-10 OCTOBRE 2025 DIJON PARC DES CONGRÈS

23^e JOURNÉES NATIONALES D'ÉTUDE AFDS 8-9-10 OCTOBRE 2025 DIJON